

**SOTTO L'ALTO PATRONATO
DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA**

Con il patrocinio di

- Presidenza del Consiglio dei Ministri • Ministero della Gioventù •
- Ministero per i Beni e le Attività Culturali • Ministero per le Pari Opportunità •
- Ministero dello Sviluppo Economico • Agenzia per le Onlus • Regione Lombardia •
- Provincia di Milano • Comune di Milano •

ON THE MOVE



Sesta Conferenza Internazionale
della Comunicazione Sociale

è una iniziativa di



Soci Promotori

- UPA • ADCI • ASSIRM •
- ASSOCOMUNICAZIONE •
- ASSOREL • TP •
- UNICOM • AAPI • FIEG •
- PUBLITALIA '80 • RAI • IAP •

Soci Sostenitori

- ASSOFIN • MICROSOFT •

INGRESSO GRATUITO

Per prenotazioni
info@koinetica.net - 02 6691621

I GIOVANI PER UN FUTURO DI VALORE

SESTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

**MARTEDÌ 9 NOVEMBRE 2010 - ORE 9.30
AULA MAGNA - UNIVERSITÀ IULM
VIA CARLO BO 1, MILANO**

CON IL SOSTEGNO DI



**fondazione
cariplo**

PROGRAMMA

ON THE MOVE - I giovani per un futuro di valore

Ore 9.30

Presentazione della Conferenza a cura di Alberto Contri
Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Giorgio Napolitano*, Presidente della Repubblica

Maurizio Sacconi, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Roberto Formigoni, Presidente Regione Lombardia

Saluto di

Maria Grazia Cavenaghi Smith, Direttore Ufficio di Milano
– Parlamento Europeo

PRIMA SESSIONE

Cogliere i segnali e capire le attese per cambiare assieme

Introduzione ai lavori

Giovanni Puglisi, Rettore Università IULM

Ore 10.15

Cogliere i segnali di cambiamento

Testimonianze video di **Francesco Morace**, Presidente Future Concept Lab; **Pietro Scott Jovane**, Amministratore Delegato Microsoft Italia; **Stefano Zamagni**, Presidente Agenzia per le Onlus

Interventi di

Flavio Mombelli, Neurologo e psicoterapeuta Ospedale San Carlo Paderno Dugnano

Gianni Canova, Preside Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, Università IULM

Ore 11.20

Capire le attese dei giovani

“Presentazione della ricerca “Giovani, futuro, cambiamento” promossa da Assirm sotto la direzione scientifica di Claudio A. Bosio e il coordinamento di Guendalina Graffigna e realizzata dai corsisti del Master in Metodi Qualitativi dell’Università Cattolica di Milano

Ore 11.50

Confrontarsi per cambiare insieme

Coordina **Barbara Carfagna**, giornalista del TG1

SCIENZA - **Carlo Alberto Redi**, scienziato e **Matteo Iannacone**, giovane scienziato

SPORT- **Andrea Zorzi**, ex pallavolista e **Marco Maccaferri**, giovane atleta

ARTE - **Giuseppe La Spada**, artista visuale e **Odoardo Fioravanti**, designer

Ore 13

Conclusione prima sessione

SECONDA SESSIONE

Ascoltare giovani idee per comunicare in modo nuovo

Ore 14

Ripresa dei lavori e presentazione della sessione pomeridiana

Proiezione migliori spot internazionali commentati da:

Franco Moretti, Presidente Art Directors Club Europeo

Alice Jasmine Crippa, Young Creative

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Ore 14.45

Oltre lo spot: dai media classici alla crossmedialità

Introduce **Vincenzo Russo**, Docente di Psicologia dei consumi, Università IULM

Tomy Pelluz, Strategic Development Intercom

Giampaolo Rossi, Presidente Rainet

Thomas Baade-Mathiesen, Presidente Green Light for business

Roberto Bernocchi, Account Armando Testa

Andrea Materia, Editor-in-Chief di Oltre la Siepe

Ore 16

Premiare la creatività dei giovani

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale

Concorso realizzato in collaborazione con il Parlamento Europeo – Ufficio di Milano e in partnership con DeeJay e Ustation.it

Suoni senza Confini

Concorso realizzato in collaborazione con Crossmode.it
Premiano **Alberto Contri** e **Michele d’Alena**

Pubblicità Progresso ONP Award

Concorso realizzato in collaborazione con la Fondazione Cariplo

Proiezione dei 5 spot finalisti e votazione del pubblico in sala

Consegna il Premio della Giuria **Dario Bolis**, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo

Consegna il Premio del Pubblico **Gabriele Grecchi**, Presidente Comitato Direttivo ALIULM (Associazione Laureati IULM)

La sessione “Oltre lo Spot” e quella delle premiazioni sono coordinate da **Daniele Bossari**, conduttore televisivo e radiofonico

Ore 17.30

Conclusioni e appuntamento alla settima edizione

* Invitato